




# Portfolio


EMILIE SILVY


# EMILIE SILVY


Salut!!


## contact


 29 septembre 2006

 83690, Villecroze  
04260, Allos

 06 37 69 71 15

 mimoute747@icloud.com

 @mimoute\_

 Emilie Silvy



(C2)

(C1)

(B2)

## Loisirs

custom .....

..... monde de l'outdoor

sports de glisse .....

..... lecture

graphisme, illustration .....

## Formations

2021-2024 ..... Baccalauréat général, arts plastiques & littérature anglaise, lycée de Lorgues (83), obtenu mention très bien

2024 ..... Permis de conduire catégorie B

2024-2026 ..... DN MADe graphisme, spécialité édition, illustration et identité visuelle, lycée la Tourrache (83)

2025 ..... Obtention du PSE2

## Expériences Professionnelles

Aide conducteur de télésiège et hôtesse de caisse, ..... JUILLET 2023  
Val d'Allos le Seignus

Créations de cartes postales, en vente dans ..... ÉTÉ 2024  
les commerces de Villecroze

Conductrice de télésiège et téléski, ..... FÉVRIER 23-26  
stations de ski du Val d'Allos

Stage graphisme chez RC créations ..... JUIN 2025  
graphiques

Création d'une auto-entreprise: mimoute, ..... JUIN 2025  
graphisme & illustration

## à Propos de moi

Je m'appelle **Emilie SILVY**, j'ai 19 ans et je suis auto-entrepreneuse dans **le graphisme**, **l'illustration** et **la custom** d'articles de sport.

**Coloré**, **maximaliste**, **original** et **extravagant**, voilà comment je décrirai mon univers en quelques mots. Mon travail résulte d'une grande passion pour la montagne et la couleur qui se ressent dans mes créations.

# MON UNIVERS



J'ai grandi en **Provence**, dans le sud de la France, alternant entre le Haut-Var et le **04**, chaque seconde de temps libre, je la passait dehors. Ayant grandi avec un père pisteur et une mère passionnée de montagne j'ai développé un amour profond pour **les Alpes** et pour ma vallée, transmis principalement par **mes parents**. J'avais des skis aux pieds avant même de savoir marcher, comment dire que cela fait donc entièrement parti de ma **personnalité**.

En grandissant, j'ai voulu essayer de nombreuses disciplines, toujours à la montagne, été comme hiver. Me voilà donc, Émilie, 19 ans, pratiquant activement le **ski freeride**, le **snowboard**, la **spéléologie**, le **canyoning**, l'**enduro**, l'**escalade**, le **skate**... Ce qui me plaît dans ces sports ce n'est pas uniquement d'être en extérieur, c'est aussi l'état d'esprit. On retrouve dans les disciplines outdoor un esprit très «famille», convivial, qui rend la pratique encore plus intéressante et en fait un réel mode de vie.

Ma deuxième passion, c'est **dessiner**, j'aime dessiner tout ce que je vois et sur un peu tous les supports que je trouve.

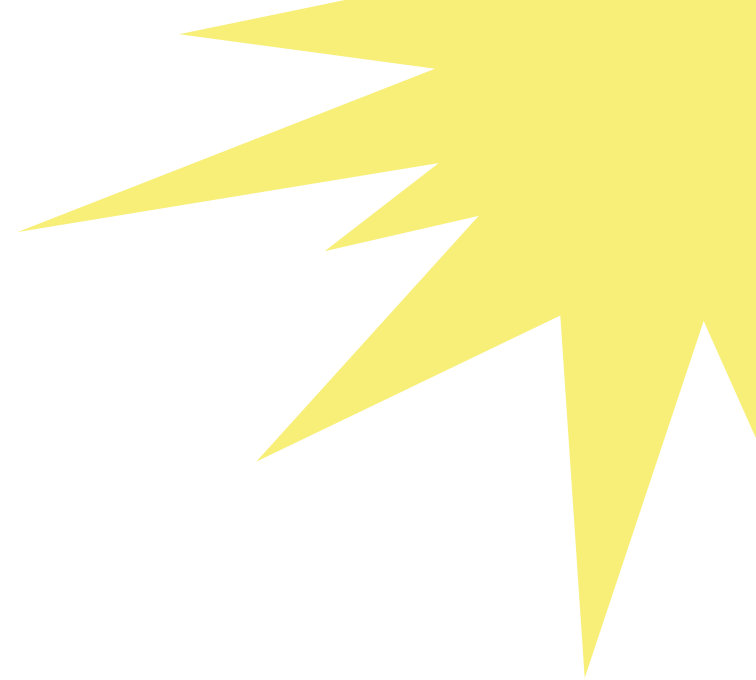
Au collège j'ai commencé à dessiner sur tout ce que je pouvais afin de les rendre **uniques et colorés**. Mes proches aimaient tellement qu'ils ont commencé à me demander de personnaliser leurs objets aussi, si bien qu'en 2022 j'ai customisé mon premier vélo. Depuis ce jour je ne me suis jamais arrêté, skis, vélos, casques, chaussures, surfs... tout y passe tant que la peinture tient dessus.

À seulement douze ans ma **vocation** était alors toute trouvée: je veux mélanger mes deux passions, la montagne, les sports de glisse et dessiner. Voilà pourquoi aujourd'hui je propose mes services dans ces domaines.

SOM

MAI

RE



1.

graphisme

2.

illustration

3.

techniques variées

# PENTE RAIDE

## THÈME

Pente Raide est un magazine qui retrace l'actualité du **ski & snowboard freeride** et **freerando**.

Largement inspiré de la culture skate depuis les **années 2000**, ce magazine est un vrai symbole de l'esprit caractéristique de la montagne **versant sauvage**.

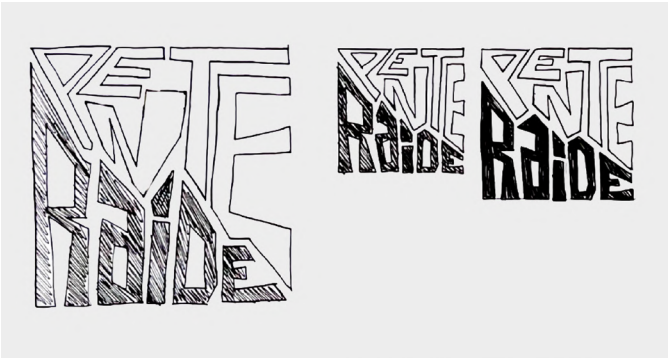
## OBJECTIF

Créer, dans un premier temps, un **logo typographique** pour un magazine. Dans un second temps, y ajouter un **signe visuel** distinct.

Les deux éléments doivent pouvoir exister **ensembles** et **séparément** l'un de l'autre.



# Logotypes



# BONJOUR BREAKFAST

## THÈME

Une nouvelle entreprise débarque à Paris, **Bonjour Breakfast**, votre petit déjeuner **livré** directement chez vous.

Chez Bonjour on vous fait gagner du temps, un petit déjeuner **100% Français** et local devant votre porte. Plus besoin de vous lever aussi tôt pour des croissants frais, **on s'occupe de tout !**

## OBJECTIF

Créer **un logo** pour une marque de livraison de petits déjeuners Parisiens. Le nom de la marque et son image doivent répondre et transmettre **valeurs** telles que **qualité, modernité, bonne humeur** et **originalité**.

Le logo doit être accompagné d'une **baseline** et doit être **déclinable**.



# Logotypes

Typographies

Logos

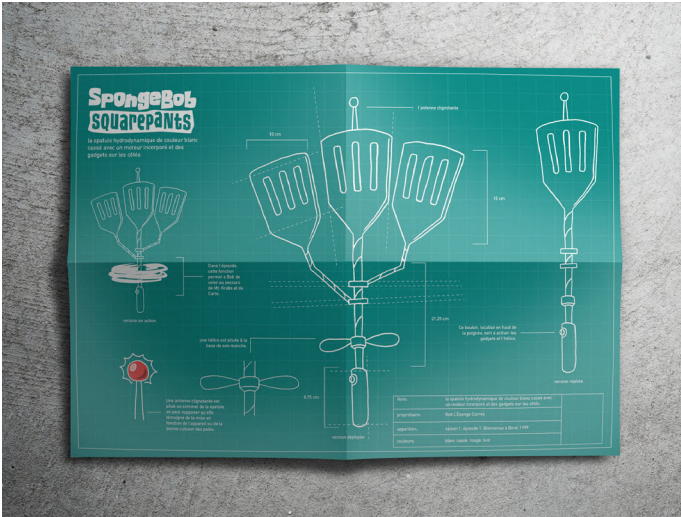
combinaisons



#f5aebe #ae0836 #73081f




# COMMUNICATION



Travail sur le dessin technique d'un objet tiré du dessin animé Bob l'Éponge.



Affiches réalisées pour le concours en vue des journées portes ouvertes de mon école ayant remporté le premier prix et utilisées pour la communication.



Affiche de théâtre à la manière de Pierre Janneau sur le conte Barbe Bleue.



# PENTE RAIDE

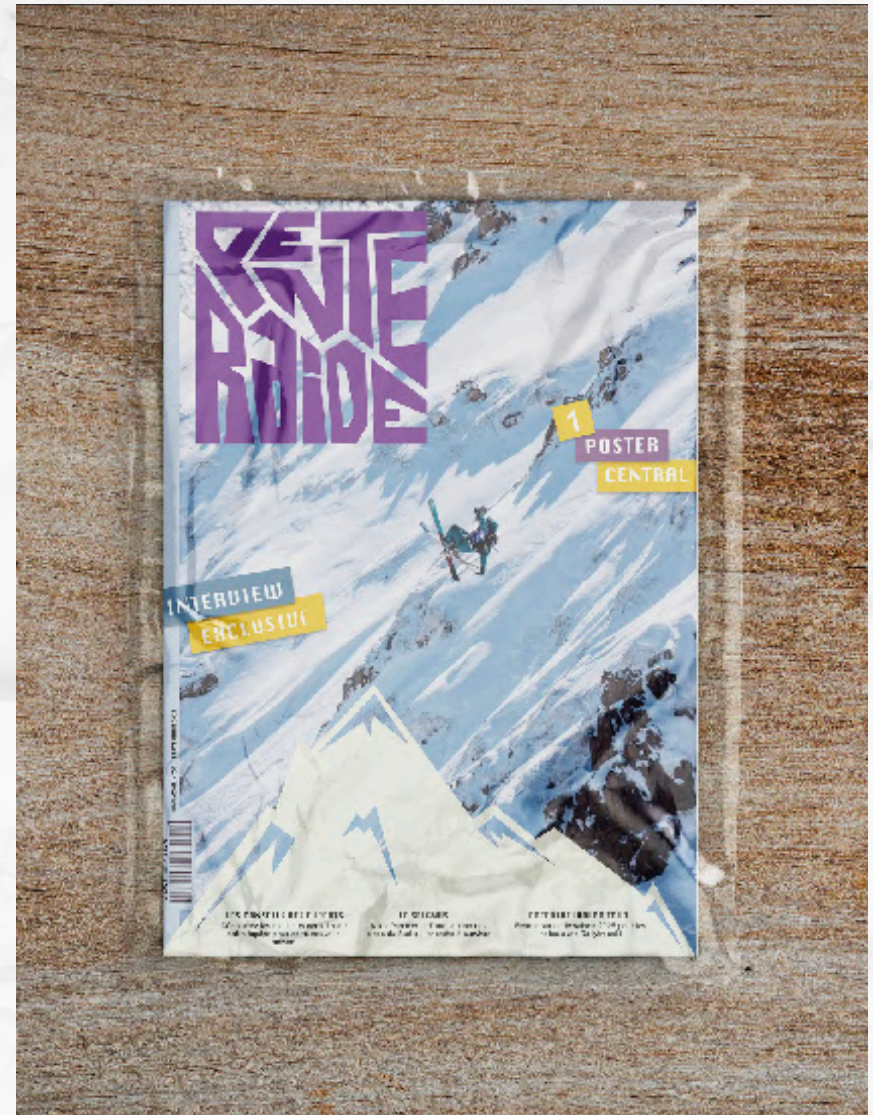
## THÈME

Pente Raide est un magazine qui retrace l'actualité du **ski & snowboard freeride** et **freerando**.

Largement inspiré de la culture skate depuis les **années 2000**, ce magazine est un vrai symbole de l'esprit caractéristique de la montagne **versant sauvage**.

## OBJECTIF

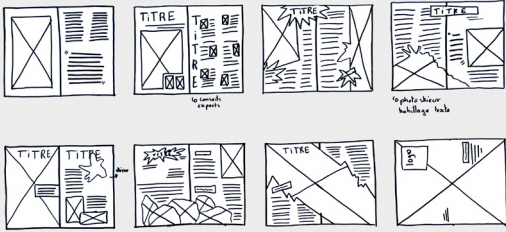
En se basant sur le logo créé précédemment, proposer plusieurs **pages et articles** de Pente Raide en s'inspirant de l'esthétique des magazines de skate comme Thrasher ou Sugar. Créer des **articles cohérents** avec le sujet et le public visé avec notamment des sondages, des stations mises en lumière, des posters...



# éditorial

## CHEMIN DE FER

PENTE RAIDE MAGAZINE



### RUBRIQUES

- Chaque rubrique a :
- un titre et un sous-titre
- une photo illustrative
- un texte
- un encadré
- un encadré de présentation
- un encadré de conclusion
- un encadré de remerciement



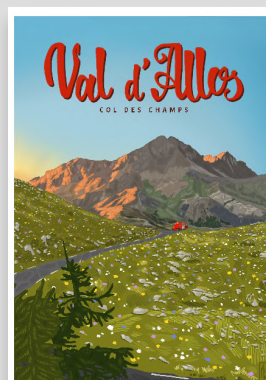
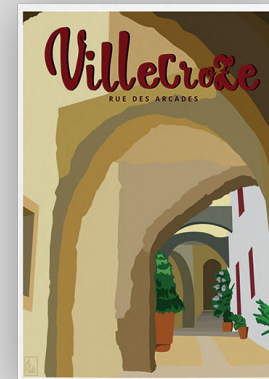
Poster exclusif disponible au centre du magazine



# Cartes postales



Collection de cartes postales représentant la **Provence** et plus particulièrement le Haut-Var. Ces visuels s'inspirent des **illustrations et affiches vintage** datant de l'époque antérieure au dessin numérique. Cette collection, en perpétuelle expansion, est **en vente** dans les commerces et offices de tourisme de Villecroze et ses alentours.



# bande Dessinée

Série de **bandes dessinées** ayant pour thème commun les **sports de glisse**.

Ces bd mettent toujours en scène un personnage en train de réaliser une activité outdoor et qui termine toutes ses actions par **une chute** plus ou moins violente.

Cette série, toujours en cours de production, est réalisée sur le logiciel **Procreate** dans un style plutôt simple et des détails sont rajoutés en couleur, chaque histoire a une **couleur différente**.



# Dessin d'observation

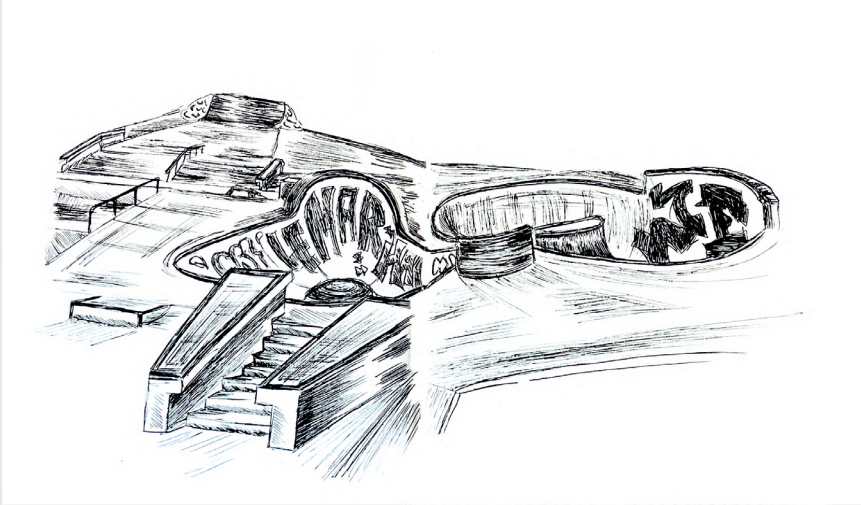
**MICRO-PROJET : PORT DES OURSINIÈRES**  
MISE EN SITUATION DANS UN ENVIRONNEMENT

bagneurs aux Oursinières

restaurant Le M, les Oursinières

Capitaine du Port

3/6



**MICRO-PROJET : PORT DES OURSINIÈRES**  
CROQUIS D'OBSERVATION

Plaisance

chaises sur un rocher

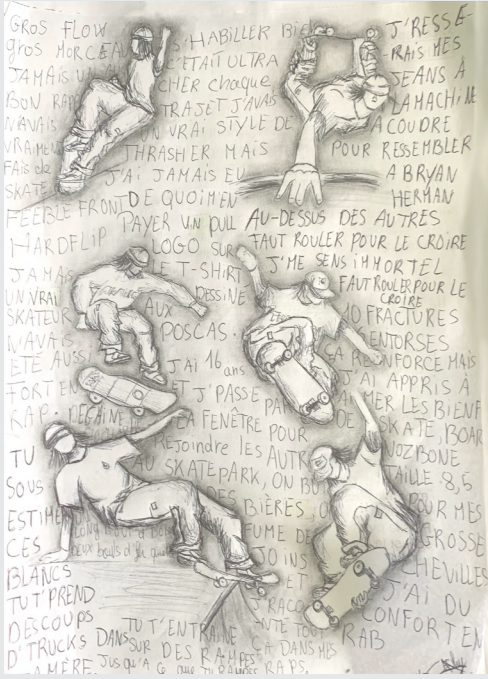
voilier amarré au pont des Oursinières.

carillages échoués sur la plage

2/6



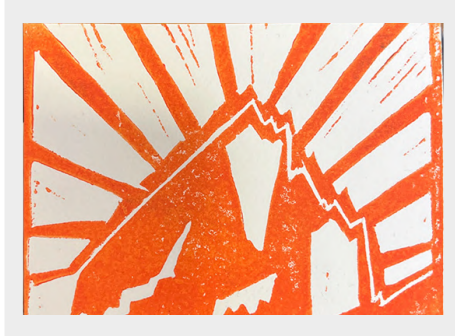
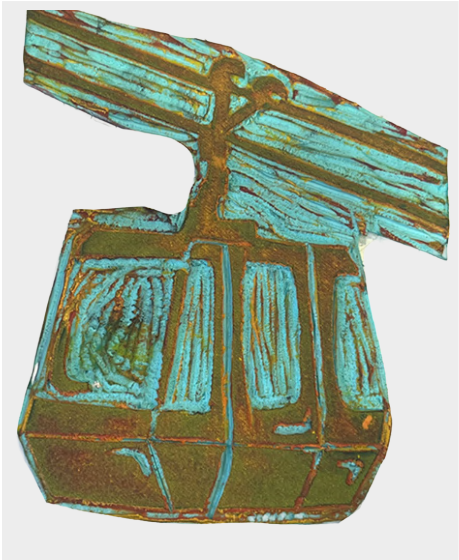
# illustration



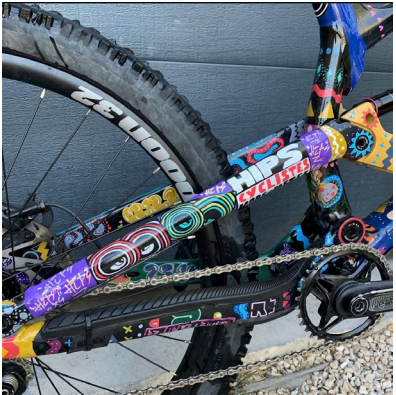
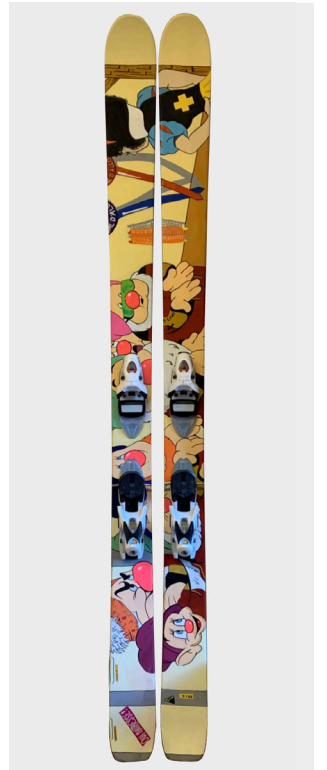
# Linogravures



linogravure inspirée de la cover de l'album Brûler Paris de Lujipeka



# CUSTOM



# CUSTOM Textile





**contact**



**mimoute.\_**



**mimoute747  
@icloud.com**



**Émilie Silvy**